

POKER DELLA SOSTENIBILITA' NELLA LOGISTICA E-COMMERCE

Riduzione dei rifiuti non riciclabili, diminuzione dei costi e miglioramento in efficienza e affidabilità grazie all'accoppiata stampante ed etichette linerless SATO per il tracciamento delle merci

Milano, 19 febbraio 2025

Le etichette per l'identificazione delle merci contribuiscono in modo significativo alla sostenibilità delle attività logistiche, in particolare nelle applicazioni di e-commerce. È l'esperienza di un'importante organizzazione logistica inglese, che grazie all'adozione di etichette linerless, cioè prive di nastro siliconato di supporto, ha ridotto drasticamente la quantità di rifiuti non riciclabili da smaltire ogni giorno. Con attività di stampa organizzata su tre turni da otto ore, 250 stampanti, e un consumo medio di circa 2.500 rotoli di etichette al mese, il magazzino centrale aveva, ogni giorno, numerosi scatoloni di carta siliconata da eliminare, ridotti a zero grazie all'utilizzo di etichette linerless.

Queste etichette garantiscono minor impatto ambientale e maggior efficienza operativa: ogni rotolo fornisce fra il 30% e il 40% di etichette in più e l'area di stampa può essere ottimizzata in funzione della quantità di informazioni da stampare. Ne conseguono riduzione dei costi di trasporto, dello spazio di magazzino, e di manodopera per il cambio del nastro.

Come stampante è stata scelta la SATO CT4-LX, provvista del kit di stampa linerless, che si è distinta per affidabilità e prestazioni: la disponibilità del software di emulazione della stampante preesistente ha evitato modifiche ai programmi di stampa, lo schermo touch-screen è facile e intuitivo da utilizzare, gli sprechi di liner in eccesso sono ridotti evitando fermi per la pulizia della taglierina. I punti di forza che hanno influito sulla scelta sono stati: il supporto SATO, con presenza presso il cliente nella fase iniziale di una volta a settimana per assistenza e formazione, e la garanzia triennale sui prodotti, che in caso di malfunzionamento sono spediti in SATO per le riparazioni.

Questa stampante è compatta e versatile, progettata per garantire efficienza e precisione. Dotata di un display touchscreen a colori da 4,3 pollici, offre un'interfaccia intuitiva che semplifica la gestione delle operazioni. Supporta una risoluzione di stampa fino a 305 dpi, assicurando un'elevata qualità di stampa anche per codici a barre e testi dettagliati. È inoltre compatibile con più linguaggi di stampa e integra avanzate funzionalità di connessione come USB, Ethernet, Wi-Fi e Bluetooth, garantendo una perfetta integrazione con i sistemi esistenti.

Le etichette linerless SATO si dissolvono in acqua garantendo la possibilità di avviare le confezioni verso il riciclo. Per quanto riguarda la sostenibilità di seguito alcuni dati: nel caso di 12 milioni di etichette standard (lunghezza 76 mm x larghezza 102 mm) utilizzate in un anno, il passaggio a quelle linerless comporterebbe l'eliminazione di 5,976 kg di supporto siliconato da smaltire, con conseguente riduzione di 14,664 kg di CO2 nel processo produttivo, e di 14,988 kg di CO2 nell'incenerimento del rivestimento (*).

./..

“La strategia SATO ha definito alcuni parametri per misurare il contributo in termini di sostenibilità e miglioramento della produttività che le sue soluzioni portano ai clienti. Possiamo dire che in questo caso è stato fatto “poker”: l’azienda ha infatti centrato i principali obiettivi grazie a riduzione dei rifiuti non riciclabili, diminuzione dei costi e miglioramento in efficienza e affidabilità”, ha affermato Felice Colacicco, BDM per i materiali di consumo per SATO Italia “Siamo pronti a replicare questa esperienza, nata in un’azienda che si occupa della vendita di farmaci e cosmetici, in altri settori di mercato, fra cui alimentare, tessile, abbigliamento, elettronica di consumo.”

(*) Il calcolo si basa sulla relazione del 2007 riguardante lo smaltimento di rifiuti industriali (Ministero dell’Ambiente Giappone) e sulla relazione riguardante l’incenerimento dei rifiuti generici (Comitato per il calcolo delle emissioni di gas serra, Ministero dell’Ambiente Giappone)

[SATO](https://www.sato-global.com/) <https://www.sato-global.com/>

SATO, multinazionale giapponese quotata pubblicamente nella prima sezione della Borsa di Tokyo, è sempre stata una pioniera nel mondo della marcatura: nel 1962 produceva la prima etichettatrice manuale al mondo, nel 1981 la prima stampante termica e nel 2003 la prima stampante basata sulla tecnologia RFID. Negli anni si è specializzata nell’etichettatura e produce stampanti ad alte prestazioni ampiamente riconosciute per essere ai vertici del mercato e offre soluzioni combinate hardware/software studiate su misura e sempre al passo con i più recenti requisiti tecnici e ambientali. Grazie ad una perfetta integrazione tra hardware, software e consumabili SATO è in grado di connettere persone, prodotti e informazioni al mondo dell’IoT. Con più di 80 anni di esperienza e una forza lavoro globale di oltre di 5.600 persone in 26 paesi l’azienda ha chiuso il 31 marzo 2023, con ricavi registrati di 142.824 milioni di Yen giapponesi (1,05 miliardi di dollari, importo convertito al tasso di US \$ 1 = ¥ 134, tasso sul mercato dei cambi di Tokyo al 31 marzo 2023). In Italia è presente dal 2019. I prodotti SATO sono utilizzati con successo nei settori alimentare, manifatturiero, sanitario oltre che nella GDO, nell’HO.RE.CA e nella logistica.

[SATO in Italia](https://www.satoeurope.com/it/) <https://www.satoeurope.com/it/>

Nel 2019 la multinazionale, nonostante il brand fosse presente in Italia dal 2006, decide di investire maggiormente sul territorio nazionale trasformando l’ufficio di rappresentanza in provincia di Como in una vera e propria filiale nazionale. La strategia si focalizza da subito sui servizi post-vendita per i partner con supporto tecnico gratuito, corsi di formazione in lingua italiana e interventi di riparazione effettuati sul territorio nazionale in tempi brevi. Nel 2022 inizia la fase di consolidamento grazie all’ampliamento del gruppo italiano con figure dedicate al supporto prevendita e all’apertura di una nuova sede a Bologna.

Ufficio stampa SATO Italia:

Updating

Olga Calenti – mobile +39 351 5041820;

Erminia Corsi – mobile +39 348 7981209.